

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

24-27 сентября 2019, Крокус Экспо, Москва.

День I. 24 сентября, вторник

14:00 – 14:30 Тренды на чайном рынке

- **Михаил Самохвалов**, Руководитель направления по развитию бизнеса, Nielsen

14:35-14.55 Лицензирование как маркетинговый инструмент или как отстроиться от конкурентов

Спикер расскажет об инструментах, которые позволят производителям в сегменте fmcg уходить от прямой ценовой конкуренции за счет реализации новых партнерских программ, увеличивать частотность покупок. Будут представлены кейсы "Иван-чай" и "Peroni".

- **Мария Козеева**, Генеральный директор, Лицензионное агентство Creative Branding Agency

15:00 – 15:50 Чай как столп и стержень вкуса

Чай воспитывает вкус. Чай собирает и соединяет вкусы. Опыт создания чаепродуктов.

- **Виктор Енин**, Генеральный директор, Чайная высота. Дом чая и мороженого

16:00 – 16:50 Tea Talks. «Будущее чайной торговли через интернет»

На многих чайных рынках других стран торговля через интернет стремительно набирает обороты. В Европе, Китае и США продажа через интернет стала одним из ключевых каналов дистрибуции чая. Покупатели все чаще отдают предпочтение интернет-магазинам, отмечая простоту и удобство покупки он-лайн.

Участники круглого стола «Будущее чайной торговли через интернет» обсудят актуальные проблемы, сложности и вызовы современной торговли через интернет на российском чайном рынке, сосредоточившись на вопросах законодательного регулирования, статистики, соотношения реальных и интернет-продаж, а также вопросах подтверждения качества и способов возврата товаров.

Среди участников дискуссии:

- **Анна Смирнова**, Заместитель руководителя интернет-проекта, Кантата
- **Арун Бхаттачарья**, Генеральный директор ООО «ГЕРАЛЬТ», официальный представитель Newby Teas в России
- **Геннадий Ротачев**, Генеральный директор ООО "Аромат Экстра"
- **Андрей Власов**, Руководитель чайной компании Art of Tea
- **Андрей Шипулин**, Директор компании «Чай 108»

Модератор: **Рамаз Чантурия**, генеральный директор, Ассоциация «Росчайкофе»

День II. 25 сентября, среда

13:10 – 13:50 Добавки в чай - новая ниша на полке

Спикер расскажет о новой нише на чайной полке - натуральные добавки к чаю. Эти продукты востребованы по тому, что требовательные покупатели перестают доверять смешанным чаям в пакетах и предпочитают самим выбирать добавку в чай (мяту, чабрец, шиповник, барбарис и др.) Этот факт подтверждается успешными продажами продукции в сетях страны.

- **Евгений Великанов**, основатель, ГК «BioniQ»

14:00 – 14:50 **Открытие кофейни: пошаговая инструкция**

Краткое описание:

1. Концепция: важные вопросы к себе и рынку
2. Партнерство
3. Команда открытия
4. Выбор помещения
5. Подписание договора аренды
6. Пошаговый план открытия: чек-лист
7. Работа с подрядчиками
8. Сотрудники
9. Работа с поставщиками
10. Меню: проработки, формат

- **Юлия Воскресенская**, Руководитель направления обучения и консалтинга, **Hurma Group of Companies**

15:00 – 15:50 **Состояние и перспективы развития российского рынка дистрибуции чая в сегменте B2B**

Доклад посвящен обзору текущего состояния и характеристикам рынка, текущим тенденциям в потреблении, уровне конкуренции и насыщенности рынка. Спикер также поделится прогнозом развития рынка до 2023 года.

- **Елизавета Шарипова**, PR-директор, маркетинговое агентство "MegaResearch"

16:00 – 16:50 **Трансформация чайных традиций - как бренды меняют категорию**

Особенный, сложный, сверхконкурентный и безусловно интересный — в отношении рынка чайных брендов все эти определения верны. С одной стороны, продуктовую категорию определяют вековые традиции и ритуалы разных стран, с другой стороны, бренды должны постоянно меняться, чтобы оставаться актуальными, формировать уникальный образ и опыт для аудитории.

О том, как правильно выстроить работу с брендом, чтобы не потерять его суть и донести ценность до потребителей.

- **Игорь Мосьпанов**, Креативный директор, **Mildberry**
- **Аделя Ряжапова**, Бренд-менеджер, **Unilever**
- **Светлана Атуева**, Старший бренд-менеджер, **Unilever**

День III. 26 сентября, четверг

14:00 – 14:50 **Чай в экономике опыта**

«Чай в экономике опыта» — это размышления о возможностях продвижения чая и работы чайных специалистов в парадигме экономики опыта. В значительной степени этот семинар является



информационным вбросом, предлагающим задуматься о таких ролях как чайный эксперт и чайный гуру. И о действительно продуктивном чайном образовании.

«Чай в экономике опыта» может быть интересен специалистам, работающим с чаем и людьми и тем, кто просто любит поговорить о чае с умным видом.

- **Денис Шумаков**, Глава Консультативного совета Tea Masters Cup

15:00 – 15:50 Пятая волна кофеен

Краткое описание: Стоит ли жить в красном океане? Что на рынке кофе будет "новым чёрным"? Что такое CX и EX, и зачем они нужны?

- **Илья Лазученков**, Генеральный директор и управляющий партнер, брендинговое агентство «Пленум»
- **Василий Мостицкий**, Директор по маркетингу, ГК «Шоколадница»

16:00 – 16:50 Акции лояльности

Акции лояльности как инструмент ухода от красной цены

- **Екатерина Зайцева**, Аналитик, РА полного цикла «ПОС МЕДИА МАРКЕТ»

День IV. 27 сентября, пятница

13.50 – 14.00 Качественная очистка воды для HoReCa

Важность водоподготовки в ресторанах, кофейнях и барах. Основные аспекты профессионального подбора оборудования водоподготовки.

- **Екатерина Дудогло**, Руководитель проектного отдела, «Аквафор»

14:00 – 14:50 Tea Talks. Мировой чайный чемпионат. Специфика участия.

В ходе обсуждения участники мирового чайного чемпионата 2017-2019 гг. (Tea Masters Cup International) поделятся своим опытом, расскажут об ожиданиях, сложностях подготовки и перспективах, которые открывает участие в чайном чемпионате для специалистов.

- **Чемпионы 2017-2018 гг. в категориях** «Мастерство приготовления чая», «Мастерство чайной композиции» и «Мастерство чайной миксологии»
- **Модератор – Рамаз Чантурия**, Генеральный директор, Ассоциация «Росчайкофе»

TEA BAR

24-27 сентября 2019, Крокус Экспо, Москва.

День I. 24 сентября, вторник

12.00-12.30	Миксология Мате	Территория Правильных Напитков
12.45-13.15	Flower Cold Pear	НЕСЛУЧАЙНО 08.08
13.30-14.00	Чайные блинчики: шу пуэры, красный, белый чай и габа	Art of Tea



14.15-14.45	Зеленый матча	Matchabotanicals
15.00-15.30	Моринга - "Супер-фуд" или "Чудо-дерево"	Cambogica
15.45-16.15	Целебный чагочай	Лавочка.Онлайн

День II. 25 сентября, среда

12.00-12.30	Дарджилинг - чай-шампанское	Кантата
12.45-13.15	Чайные сорта с суперфудами	Кантата
13.30-14.00	Комбуча-ферментированные напитки на основе чая	Kombucha Hill
14.15-14.45	Голубой и розовый матча	Matchabotanicals
15.00-15.30	Чай в капсулах	ДАБЛБИ
15.45-16.15	Иван-чай. Секреты растущей популярности.	Вологодский иван-чай

День III. 26 сентября, четверг

TEA STARS (Дегустации и мастер-классы от чемпионов Tea Masters Cup)

11.15-11.45	Артем Каханский, Чемпион России ТМС-2019 в категории «Мастерство приготовления чая»
12.00-12.30	Наталья Прохоренко, компания МАЙ, титестер-разработчик по фруктово-травяным чаям. Чемпион России ТМС-2018 в категории «Мастерство чайной миксологии».
12.45-13.15	Екатерина Соколова компания Mariya resort and spa, менеджер чайного дома. Чемпион России и 2 место в мировом финале ТМС-2018 в категории «Мастерство чайной композиции».
13.30-14.00	Полина Сагара, независимый чайный проект Sagara.ru, Чемпион России и 3 место в мировом финале ТМС-2018 в категории «Мастерство приготовления чая».



14.15-14.45	Анна Свищева, руководитель чайного направления ДАБЛБИ, Чемпион России ТМС-2017 в категории «Мастерство чайной композиции»
15.00-15.30	Андрей Колбасинов, Чемпион России ТМС-2019 в категории «Мастерство чайной миксологии»
15.45-16.15	Юлия Якунина, Чемпион России ТМС-2019 в категории «Мастерство чайной композиции»
16.30-17.00	Ольга-Алиссия Дайнеко, Чемпион России и 3 место в мировом финале ТМС-2017 в категории «Мастерство приготовления чая».

День IV. 27 сентября, пятница

12.00-12.30	Цейлонский чай - подлинное наслаждение в каждой чашке	Чайное бюро Шри-Ланки
12.45-13.15	Японские чаи	Мумatcha.ru
13.30-14.00	Душистые сны	Алеф-Трейд